



Мастерство презентаций

Программы обучения, вживую и онлайн

Алексей Каптерев

Резюме

- Автор книг «Мастерство презентации» и «Хорошая, плохая, продающая», бестселлеров Ozon
- Автор презентации **Death by PowerPoint**, самой популярной в мире презентации о презентациях, более 18 млн. просмотров
- Преподаватель специализации **Presentation Skills**, на Coursera, входила в топ-50 курсов всего мира
В настоящее время недоступна из-за санкций против российских университетов
- Почетный член британской гильдии спичрайтеров, финалист фестиваля New York Festivals
- Приглашенный лектор МШУ СКОЛКОВО, также сотрудничал со Стокгольмской школой экономики, ВШБ МГУ, РАНХиГС
- Выпускник магистерской программы INSEAD, Executive Master in Change, 2019-2020
- Выпускник РЭУ им. Плеханова, специальность «Финансы и кредит»



Клиенты

Финансы



Проф. услуги



Телеком



ИТ



А также...





Тренинг

Принципы лидерства

Цель

Улучшить командное взаимодействие и развивать лидерские качества участников, помогая им сформулировать собственный подход к лидерству на базе их сильных сторон, этических убеждений и ценностей. Научиться рассказывать об этом истории, которые складываются в единый личный нарратив.

Аудитория

Для участников, чья роль предусматривает лидерство, как управленческое, так и экспертное.

❶ Аутентичное лидерство

Лидерство начинается с осознания своих подлинных сильных сторон. Какие черты характера выделяют меня среди других людей и могут стать основой для конкурентного преимущества? Какие слабые стороны можно переосмыслить, чтобы превратить их в сильные? Какие истории можно об этом рассказать?

❷ Лидерство как служение

Лидер — это слуга, проводник, который переводит последователей из текущего состояния в желаемое состояние, используя новые возможности. Редко бывает, что начинающий лидер может сходу озвучить все три части этого уравнения. Особенно сложно у людей бывает с желаемым состоянием, видением. Визионеров мало. Хорошая идея — начать с чего-то одного и «вычислить» остальные компоненты в диалоге.

❸ Этическое лидерство

Лидер — это человек, сочетающий в себе гибкость с одной стороны и предсказуемость с другой. На лидера можно положиться. Для этого лидеру придется сформулировать набор собственных этических принципов, свои «10 заповедей», поднять их «на флаг» и следовать им.

❹ Трансформационное лидерство

В конечном счете, задача лидера — не создавать культ личности, а заниматься строительством институтов. Какие личные и организационные практики могут обеспечить систематическое решение проблем, развитием в последователях правильного характера и воплощение этических принципов?



Лекция или тренинг

Эмоциональная структура

Цель

Научить участников создавать логичный, понятный, мотивирующий сценарий для презентации.

Аудитория

Для людей с небольшим опытом презентаций или совсем без опыта.

❶ Почему структура важна?

Типичные проблемы презентаций: скучно, непонятно, неубедительно, отсутствуют результаты. Как это связано со структурой и что можно сделать?

❷ Четыре жанра выступления

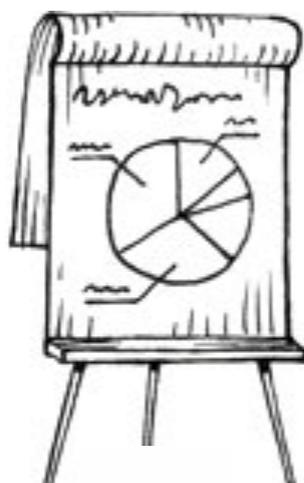
В каком жанре мы готовим выступление? Почему ошибка в жанре — самая тяжелая ошибка и причина большинства провалов. Основные жанры: отчет, развлечение, убеждающая презентация, консультация с экспертами. Адаптация классической структуры истории «Путешествие героя» под бизнес-задачи.

❸ Основные части презентации

Установление контакта, мотивационная часть, решение и заключение. На какие вопросы должен ответить спикер, чтобы презентация получилась интересной? Что такое «хорошая проблема» и «хорошее решение»?

❹ Разбор кейсов

Как «рассказать историю»? Разбор кейсов тренера, презентаций Стива Джобса, Илона Маска, Дженсена Хуанга и презентаций участников.



Лекция или тренинг

Дизайн слайдов

Цель

Научить участников создавать читаемые, эстетичные и понятные слайды, которые поддерживают выступление, а не мешают ему.

Аудитория

Для людей с базовыми навыками работы в PowerPoint или Keynote.

❶ Основные принципы дизайна

Что такое дизайн и зачем он нужен? Принципы дизайна, которые полезно знать не-дизайнерам.

❷ Работа с текстом

Верстка текстовых слайдов. Почему «много текста» это часто оптическая иллюзия, и как добиться сокращения, ничего не сокращая. Использование выравниваний, отступов и выделений.

❸ Эмоциональные иллюстрации

Подбор фотографий и «иконок» для иллюстрации тезисов, создания оглавлений и навигации. Размещение иллюстраций, сочетание с текстом.

❹ Схемы

Создание объясняющих диаграмм. Направление чтения, визуальная иерархия, использование анимации.

❺ Визуализация данных

Основные принципы визуализации данных: определение тезиса, подбор сравнений, упрощение графиков.



Тренинг

Разбор ВЫСТУПЛЕНИЙ

Цель

Диагностировать состояние, оценить результаты обучения, выдать индивидуальную обратную связь.

Аудитория

Для участников любого уровня.

❶ Каковы критерии оценки?

Дискуссия о критериях успешности презентации и параметрах обратной связи.

❷ Выступления

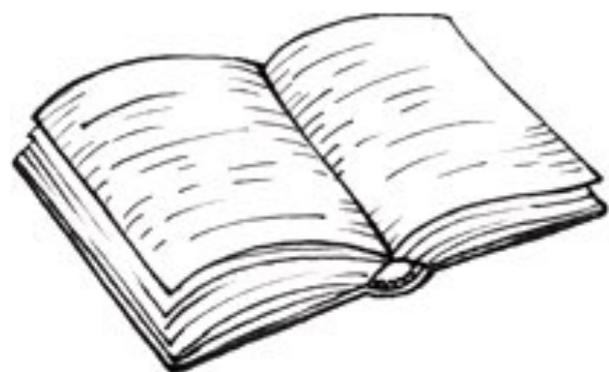
Участники должны прийти на семинар с подготовленными презентациями на рабочие темы продолжительностью 10–15 минут, либо мы отводим 1.5–2 часа на подготовку на самом семинаре.

❸ Обратная связь

Группа и тренер слушают выступление и дают обратную связь голосованием: письменно или поднятием рук, а также устно: в свободном формате.

❹ Ошибки и находки

Модерируемая рефлексия типичных ошибок или удачных находок, которые удалось подметить в выступлениях коллег. Мини-лекции тренера о типичных проблемах и способах их решения.



Лекция или тренинг

Критическое мышление

Цель

Научиться выносить взвешенные суждения и отличать хорошие аргументы в презентациях от плохих.

Аудитория

Для участников с уровнем английского не ниже *intermediate*. Это необходимо, чтобы проверять информацию через англоязычные источники.

❶ Что такое «хороший аргумент»?

Отличия аргумента от развлечения, объяснения и мотивации. Почему «хороший аргумент» — это не обязательно аргумент, который хорошо убеждает или приводит к «нужному» результату.

❷ Логика и эмпирика

Вспомним основы: дедукция, индукция, абдукция. Риторические ошибки и намеренные манипуляции с логикой. Сильные и слабые логико-эмпирические аргументы.

❸ Личный опыт, история как аргумент

Истории хорошо мотивируют и иллюстрируют, но в целом это слабое доказательство. Место для историй: критический инцидент, пилотный проект. Проверка истории на достоверность.

❹ Экспертные мнения

Цитирует ли эксперт исследования или опирается на собственный опыт? Точна ли цитата? Находится ли эксперт в зоне своей экспертизы? Проблемы с экспертными мнениями.

❺ Статистические доказательства

Базовые понятия: коэффициент корреляции и процент объясняемых расхождений. Использование научных статей для аргументации: как выбирать источники и работать с ними.

❻ Дебаты

Если у нас будет целый день, то мы успеем провести дебаты в оксфордском формате с разбором аргументов. Это самая полезная часть, но к ней нужно подготовиться.

Цены

	Участников, оптимально	Участников, максимально	Цена, тыс. руб.
Тренинг, два дня	12	30	500
Тренинг, один день	12	30	300
Мастер-класс или онлайн-модуль, 3-4 часа	12	30	200
Выступление или мастер-класс, 1-2 часа		<i>Любое</i>	150
Модерация сессий, в час	12	30	40
Индивидуальное консультирование, в час	1	2	20

- Цены действительны для онлайн-семинаров. Стоимость офлайн-обучения обсуждается отдельно с учетом логистики.
- Цены указаны с учетом налогов, договор заключается с ИП Каптерев А.С., на УСН, НДС не применяется.
- Группы большего размера можно обсудить.
- Возможность сделать видеозапись семинара и использовать ее для внутренних целей оплачивается отдельно, +25% к цене контракта.
- Один день — 7 часов, с 10:00 до 18:00 или 11:00 до 19:00.
- Я не сотрудничаю с компаниями, занимающимися производством табака, организаторами лотерей или азартных игр, компаниями многоуровневого маркетинга, политиками и общественно-политическими организациями.

Технический райдер для семинаров в оффлайне

Подготовка к тренингу

Не позднее, чем за три дня до тренинга, вышлите, пожалуйста, на адрес a@kapterev.com:

- Примеры презентаций участников, в формате .ppt или .key (не pdf), минимум 3
- Корпоративный бренд-бук или гид по фирменному стилю
- Шаблон презентаций
- Если у вас есть отдельные документы о ценностях бренда, тональности коммуникации или что-то еще в этом роде — пришлите, пожалуйста, тоже!

Проведение тренинга или выступления

- **Важно!** Если мы запланировали упражнения со слайдами, то понадобятся компьютеры, хотя бы один на двоих, с Microsoft PowerPoint или аналогом. Для компьютеров понадобятся столы, мыши, розетки, удлинители. Планшеты не подойдут.
- Проектор (лучше) или большой телевизор (хуже) с кабелем VGA или HDMI.
- Для проектора нужен экран или светлая стена.
- Ноутбук не нужен — я использую только мой собственный ноутбук.
- Под ноутбук нужен стол, и он должен находиться рядом с экраном, а не в другом конце зала.
- Кабель от проектора должен доставать до стола с ноутбуком.
- Если в радиусе 1 метра от стола нет электрической розетки, потребуется удлинитель (*простите, если это очевидно — но, поверьте, бывало всякое*).
- Очень желателен беспроводной доступ в интернет. Пожалуйста, дайте знать заранее, будет ли он.
- Бумага и ручки нужны, без флипчарта можно обойтись.
- Огромное спасибо за то, что вы дочитали до конца и сделаете всё, как тут написано.

Так выглядит картинка при онлайн-обучении

Я использую HD-камеру и профессиональный микрофон





Алексей Каптерев

www.kapterev.com

alexei@kapterev.com

+7 985 764 1898